

RADIO, TEATRO, WEB TV: LA FORMAZIONE FOCUS CONSULTING È SEMPRE PIÙ “ESPERENZIALE”

Giuseppe Li Volti, fondatore e amministratore unico di **Focus Consulting**, società di **Consulenza di Direzione, Selezione e Formazione** che opera da diciotto anni su tutto il territorio nazionale, ormai non si ferma più. Lui - che già nel diminutivo del nome, Pippo, cela evidenti doti di entertainer - porta avanti la sua possibile mission per il bene anzi, il meglio delle “sue” aziende (quando prende in carico una società o una banca, non c’è niente da fare, ne diventa parte integrante

al cento per cento, anima e cuore!) affiancando alle più aggiornate ma tradizionali **tecniche di coaching** tutte le trovate possibili per ottenere il massimo coinvolgimento delle varie figure professionali che, di volta in volta, è chiamato a valutare, dirigere, formare. Innovare è diventato il suo leitmotiv, sperimentare il suo slogan, **creatività** la sua bandiera. Anzitutto ha trasformato se stesso in abile conduttore di rivoluzionari happening impensabili per una banca o un’azienda. Poi ha trovato in **Giovanna D’Elia**, brillante partner e consulente “Risorse Umane” di Focus Consulting, una complice a tutto spiano che non ha esitato, per il bene anzi, il meglio delle aziende di cui sopra, a trasformarsi da impeccabile docente di aula in “inviata speciale” con microfono e telecamera per indagare su spread e BCE.

Spirito di squadra, si dice. E Li Volti sa come si forma e si “fa” **una squadra**. Da sempre supportato all’esperienza, dalla competenza e dal savoir faire di docenti di “lungo corso” come **Guido Catania** e



Giuseppe Li Volti

Giacomo Focchi, ha individuato e messo in squadra Focus un elemento dissonante, di varia e diversissima provenienza, il giornalista **Ciro Cacciola**, specializzato nell’ideazione, organizzazione e promozione di eventi, autore per Focus di una miniserie web-tv che coinvolge tutti i dipendenti della BCC San Marzano di S. Giuseppe in un’originale riflessione sullo stile e sull’identità.

Sono nati così progetti pilota che hanno avuto il merito non solo di r-innovare la struttura

metodologica di un corso di formazione o di un progetto per l’individuazione dei valori aziendali, ma soprattutto di aver coinvolto con un altissimo indice di partecipazione e gradimento tutti i dipendenti, e tutti i livelli aziendali. Come il Bank Show BPSA al Teatro Massimo di Palermo. Come il dinner party Kimbo nel Museo di Città della Scienza a Napoli. Dopo averlo sperimentato in alcune aziende e all’Università Magna Græcia di Catanzaro, la Focus punta oggi su un nuovo format di Team-Building e Co-Working, copyright esclusivo, dal titolo **“Let’s Radio. “Ricevere” e “Trasmettere” i Valori Aziendali”**: la radio viene utilizzata come **metafora** per mettere in campo le varie risorse necessarie, fare squadra, ascoltarsi per poi ricevere ascolto, dando vita – in diretta! - ad un vero e proprio programma radiofonico, con un momento aperto di discussione e **confronto sull’esperienza** nel **de-briefing**, focalizzando attenzione sul capitale umano: “Lavoriamo per le aziende ma sempre **con e per le persone**”. ■



Via dei Fiorentini, 21 - 80133 Napoli
Tel. 081-4206428 / Fax 081-4202802
www.focus-consulting.it