

ALLA SCOPERTA DELLA BCC SAN MARZANO E DEL SUO TERRITORIO

La Mia Banca!

Breve Diario di Viaggio



a cura di
Ciro Cacciola *



Guarda "La Mia Banca"

Da Sava a Foggiano, da Massafra a Taranto, da Francavilla Fontana a Villa Castelli, passando per Grottaglie, Leporano, e facendo ritorno ogni volta a San Marzano, "La Mia Banca!", il progetto audiovisivo che Focus Consulting ha studiato ad hoc per il web (tv, site e social network) della BCC San Marzano di San Giuseppe, è stato un viaggio meraviglioso alla scoperta di una straordinaria realtà bancaria del Sud Italia. Le sue filiali, una più bella dell'altra, talora sorprendenti per lay-out, dimensioni e servizi. Le sue squadre di professionisti, così dediti, sempre disponibili, spesso entusiasti. I suoi clienti, così diversi per settore di appartenenza eppure tutti animati da un comune denominatore: il rapporto di fiducia con la BCC di San Marzano. Ho intervistato agricoltori, piccoli, medi e grandi imprenditori dei settori più diversi, artigiani, commercianti, ristoratori, agenti di viaggio, operatori turistici e persino benzinai: la realtà composita di un territorio meraviglioso, la città di Taranto e la sua eclettica provincia, che ancora è capace di custodire i suoi delfini, innestare nuove coltivazioni di melograno, convertire rifiuti in energia o lanciare nuovi brand sul mercato nazionale.

Dopo un viaggio così felice (e potrei aggiungere molti altri aggettivi, perché si è trattato di un percorso esperienziale a più livelli), resta evidente il potenziale della comunicazione interna/esterna di una banca così radicata nel suo territorio come la BCC San Marzano di San Giuseppe, ed emergono le potenzialità dei servizi che, attraverso la comunicazione, la banca può mettere in campo ed in rete per la sua clientela, migliorando e valorizzando la qualità delle sue persone (leggi: risorse umane). Ai responsabili di funzione, ai preposti e vice/preposti di filiale, ai "veterani" ed ai neo assunti, passando per tutte le posizioni che fanno la forza della direzione generale, fino ad arrivare naturalmente a Emanuele di Palma, "il" direttore generale che ha seguito tutto il nostro viaggio puntata dopo puntata con la consueta visione strategica, contemporanea, lungimirante, dico, a nome di Focus tutta: grazie. E che il viaggio continui!

* *Giornalista, direttore creativo di Focus Consulting, ideatore del Progetto "La Mia Banca"*