

# Consulenza e formazione "sartoriale"

Creatività e know-how di un'équipe di professionisti

**F**ocus Consulting ([www.focus-consulting.it](http://www.focus-consulting.it)) è una società presente da quindici anni nella consulenza di direzione aziendale che ha maturato un'esperienza consolidata nell'area delle risorse umane e della gestione manageriale aziendale e bancaria, grazie soprattutto al contributo ideativo e al know-how di un'équipe di professionisti specializzati in diverse discipline.

La mission di Focus Consulting è:

- aiutare le organizzazioni a diventare più forti attraverso l'adozione di metodologie di lavoro comuni, consolidando lo stile aziendale e lo spirito di gruppo, affinché siano in grado di raggiungere i loro obiettivi in modo uniforme, efficiente e stabile;
- facilitare la creazione di conoscenze avanzate in ambito manageriale e gestionale, attraverso attività di: consulenza, formazione, ricerca e selezione del personale, coaching.

**Consulenza.** L'obiettivo è migliorare concretamente l'efficienza organizzativa delle imprese, mediante: l'ottimizzazione e lo snellimento delle procedure interne, la mappatura e il ridisegno dei ruoli organizzativi, il miglioramento dei flussi informativi e comunicativi interni, la reingegnerizzazione dei processi aziendali. Altro punto di forza è la creazione di reti commerciali, dalla fase di definizione del modello organizzativo all'implementazione e monitoraggio della rete stessa.

**Formazione.** Focus progetta interventi mirati di formazione e coaching in azienda, incentrati sulle esi-

genze del management, in tema di change management, leadership e team working, seguiti da azioni di follow-up sui risultati. I formatori di Focus sono coach professionisti che trasmettono con l'esempio la voglia di apprendere e condurre verso gli obiettivi.

#### Ricerca e selezione del personale.

Focus ricerca e valuta le candidature maggiormente in linea con gli obiettivi aziendali attraverso colloqui strutturati.

In un contesto in cui per le realtà aziendali e bancarie diventa sempre più importante capire dove si collocano, cosa pensano i dipendenti, se c'è "il gruppo", quali sono i valori e i comportamenti, Focus Consulting si caratterizza per lo stile essenziale, per la rapidità e l' incisività degli interventi, per l'utilizzazione di metodologie interattive e innovative, la progettazione e realizzazione di "originali" interventi di formazione esperienziale e creativa, creando format *ad hoc* per ogni esigenza dell'azienda cliente.

Ne è un esempio l'esperienza con Kimbo Caffè. L'idea progettuale nasce condividendo con il capo

delle Risorse Umane l'esigenza di far emergere i valori aziendali dal basso verso l'alto, con una modalità di azione maieutica in sessioni e incontri formativi, interattivi con i dipendenti. Vengono così coinvolti tutti i dipendenti dell'azienda, dagli operai ai manager, per far emergere sotto una luce diversa quei valori che fanno parte del Dna aziendale. Il percorso esperienziale-formativo viene creato ad hoc, e i consulenti di Focus Consulting, con originalità e creatività propria, trasferiscono nei momenti di aula concetti, visioni, strumenti con modalità e metodi del tutto innovativi. Dopodiché, essendo Focus molto attenta alla comunicazione, il progetto sui valori viene presentato nel corso di una convention con un format unico e "spettacolare".

Come sottolinea Giuseppe Li Volti, amministratore unico di Focus Consulting: «Al di là del raggiungimento dell'obiettivo di creare la declinazione dei valori, siamo andati oltre l'aula e ciò ha creato spirito di gruppo, conoscenza approfondita e un forte senso di appartenenza». ■

