

Stasera si recita a soggetto

Dalle radici, i valori: un progetto di formazione esperienziale e creativa in banca

Fornire gli strumenti per rappresentare i valori storici di Banca Popolare San Angelo, con un format unico, originale e spettacolare, insomma mettere in scena un vero bank show. È stata questa l'idea della società di Hr Focus Consulting a cui l'istituto bancario ha affidato i suoi dipendenti e da cui è nato il progetto/evento "Dalle radici, i valori". Se avete sempre immaginato bancari e dirigenti aziendali come persone compite e tutte d'un pezzo, impassibili e piene di contegno, dovrete cominciare a cambiare idea. Lo hanno dimostrato i 250 dipendenti di vari livelli professionali - dal dirigente di lungo corso al cassiere neoassunto - che Focus Consulting ha portato sul palco del Teatro Massimo di Palermo, sabato 2 giugno, per una convention sui generis: niente relazioni, tabelle e grafici di proiezioni ma esclusivamente arte. Messe da parte le giacche in doppio petto, quattordici gruppi di lavoro hanno rappresentato con altrettante modalità creative - tra pittura, scrittura, musica, fotografia, poesia, video, azione scenica e gastronomia - il proprio legame con la realtà lavorativa per dare senso alle azio-

ni organizzative quotidiane, che rischiano di essere prive di spinta motivazionale. La voglia di cambiamento, il senso di squadra, la territorialità, la fiducia, sono alcuni dei valori rappresentati con entusiasmo dai partecipanti, guidati da Giovanna D'Elia insieme agli altri docenti di Focus Consulting, Guido Catania e Giacomo Fiocchi. Così come la capacità di ascolto che da sempre contraddistingue la banca è stata genialmente resa sul palco attraverso una performance radiofonica. E ancora, sfidando la funzionalità dello spazio scenico del teatro, da una cucina mobile è emerso il valore dell'affidabilità, reso attraverso la preparazione del "Tonno 'o scia": sotto la supervisione dello chef Natale Giunta, dirigenti e non hanno realizzato un piatto che sa di qualità e tradizione. Tra la sorpresa e l'incredulità degli stessi partecipanti, la serata ha visto alternarsi reading di poesia, estemporanee di pittura, ironiche videointerviste, fino all'omaggio finale, commosso e sentito dello stesso presidente della Banca, Nicolò Curella che, insieme alla figlia Ines, è stato protagonista di un'emozionante intervista a due voci che ha tracciato la storia della Banca. Un evento mai realizzato in un contesto azienda-

le, che ha stupito tanto gli spettatori esterni quanto gli stessi "attori". «È stata una riscoperta di sensazioni e valori che spesso tendono a rimanere sottotraccia - dice Giuseppe Leo, responsabile U.s. Risorse Umane della Banca Popolare San Angelo - ed è emerso un senso di identificazione molto forte che ha sottolineato l'essenza

di una banca legata alle persone, proprio perché popolare. In una sola sera i rapporti umani si sono incredibilmente saldati e già all'indomani c'erano tra i dipendenti una maggiore consapevolezza del proprio operato e la piena percezione di un'aziendalità che è di norma assai rara all'interno dei colossi bancari». Dopotutto la finalità del progetto era proprio quella di creare un'identità, individuale o di gruppo, che permettesse di riconoscersi sul lavoro e nella vita professionale. Mantenere la memoria e le radici garantendo una continuità dei saperi per costruire e trasferire "una cultura, fatta di valori e atteggiamenti" che si traducono nei fatti quotidiani. «Noi di Focus Consulting - racconta Giuseppe Li Volti, amministratore della società di Hr - consideriamo valore ogni forma di vita. In questo caso, però, il valore più grande sono le persone che abbiamo incontrato. Il valore dell'attaccamento, il senso di appartenenza alla terra, al mare, alla banca, ai luoghi della memoria; il valore del rispetto verso le persone e ancora di più il valore di mettersi in discussione e in gioco. Abbiamo visto dirigenti e personale sorridere, ridere di pancia, emozionarsi, riflettere, lavorare alla stessa idea, lottare ciascuno per le idee proprie e della banca. Tutti insieme, differenti per età, per sesso, per ruolo, per provenienza, ma pronti ad accogliere e condividere».

L'intervista al presidente di Banca Popolare San Angelo, Nicolò Curella, e alla figlia Ines



F O C U S
consulting

Anno di fondazione 2002
Sede Napoli
www.focus-consulting.it