

# La Mia Banca è Differente. Anche sulla Web TV

**Un format innovativo per presentare la Banca e i suoi protagonisti: dipendenti e clienti.**

**Curato da Focus Consulting, un progetto che presenta sotto una luce diversa le filiali e gli uffici centrali della BCC San Marzano di San Giuseppe**



a cura di  
Ciro Cacciola \*

A dicembre 2013 è approdato in rete, sul canale della Web TV della BCC San Marzano di San Giuseppe, "La Mia Banca!", un nuovo format "televisivo" prodotto grazie al coinvolgimento e alla collaborazione dei dipendenti e degli amici della Banca. Dal confronto diretto su temi importanti come i valori aziendali, la comunicazione interna ed esterna aziendale, abbiamo quindi pensato di utilizzare, in parallelo con il percorso formativo e interattivo (che vede impegnata la Focus Consulting con la BCC di San Marzano fino a marzo 2014), i canali aziendali rinnovandoli con una strategia di coinvolgimento delle risorse in campo e con una visione allargata, che potesse rendere partecipi tutti i collaboratori della banca, in maniera visibile ed esperienziale. Puntando sulle grandi potenzialità dello strumento "web tv", abbiamo sviluppato il progetto di una miniserie per la web tv dal titolo "La Mia Banca!". "Mia" sia dal punto di vista di chi ci lavora, sia di chi invece ne è cliente. «Un collaboratore BCC San Marzano rappresenta la Banca anche nei momenti di vita sociale, proprio per lo stretto rapporto fra la Banca e il territorio – ci ha detto Emanuele di Palma - Non bisogna dimenticare che la BCC ha finalità di crescita sociale, morale, culturale e, per conseguenza dei primi tre ambiti, anche economica del territorio». Proprio lo stretto legame tra la Banca e il territorio è il leit-motiv della miniserie, 11 puntate (dedicate alle filiali e alla dire-



zione generale), della durata di circa 6 minuti ciascuna. A condurci di volta in volta è un responsabile di funzione, abbinato casualmente alla filiale da un meccanismo di sorteggio, che introduce la squadra e il suo preposto, il quale, a sua volta, traccia un profilo delle varie risorse. Ciascuno presenta se stesso, trasformandosi ora in conduttore, ora in testimonial della banca, rappresentando la straordinaria realtà del territorio in questione. Una panoramica dei monumenti e dei paesaggi più rappresentativi di ciascuna location e la testimonianza di tre clienti della banca completano la trasmissione, chiusa da una "pillola" del Direttore Generale. Buona visione!

*\* Giornalista, direttore creativo di Focus Consulting,  
ideatore del progetto "La Mia Banca!"*

## Focus Consulting: Consulenza e formazione "sartoriale"

Focus Consulting, è una società presente, da 18 anni nella consulenza di direzione aziendale che ha maturato un'esperienza consolidata nell'area delle Risorse Umane e della Gestione manageriale Aziendale e Bancaria, grazie soprattutto al contributo ideativo e al know-how di un'équipe di professionisti specializzati in diverse discipline. La mission di Focus Consulting è aiutare "mettendo a fuoco" le organizzazioni a diventare più forti attraverso l'adozione di metodologie di lavoro comuni, consolidando lo stile aziendale e lo spirito di gruppo per metterle in grado di raggiungere i loro obiettivi in modo uniforme efficiente e stabile. Facilitare la creazione di conoscenze avanzate in ambito manageriale e gestionale, attraverso attività di Consulenza (migliorando concretamente l'efficienza organizzativa delle imprese), Formazione (progettando interventi mirati di formazione e coaching in azienda), Ricerca e selezione del Personale (ricercando e valutando ricerca e valutando le candidature in linea con gli obiettivi aziendali), Coaching (i formatori di Focus sono "coach" professionisti che trasmettono con l'esempio e la voglia di apprendere e condurre verso gli obiettivi).

FORMAZIONE: LA NOSTRA BANCA SPERIMENTA PERCORSI INNOVATIVI

# On Air Radio BCC San Marzano



*a cura dei  
Direttori di Filiale  
della BCC San Marzano  
di San Giuseppe*

Nell'ambito del progetto "SMS San Marzano Sviluppa le Risorse" che vede coinvolto tutto il personale della Banca attraverso le attività messe in campo dalla società di formazione Focus Consulting, vi raccontiamo un'esperienza tesa a rafforzare il senso di squadra tra noi direttori di filiale. Abbiamo vissuto in prima persona un innovativo esperimento di Team-Building in una splendida giornata dello scorso settembre, negli spazi della Masseria Bagnara di Lizzano, luogo a dir poco incantevole. Sappiamo tutti che il percorso formativo che ci vede impegnati fino al prossimo marzo 2014 è finalizzato sia a potenziare la nostra identità di Banca di Credito Cooperativo di San Marzano di San Giuseppe, sia al raggiungimento di una nuova visione dell'essere e del fare squadra in BCC San Marzano. Così, a ragion veduta, i consulenti della Focus Consulting hanno pensato bene di inquadrare la nostra attenzione su un importante valore aziendale: l'ascolto. L'ascolto fra colleghi, l'ascolto prestato ai clienti esterni. La capacità di ascoltare, la capacità di farsi ascoltare. Tenuto conto anche dell'attenzione che da sempre il nostro Istituto rivolge alla comunicazione e ai media, Ciro Cacciola, Giovanna D'Elia e Giuseppe Li Volti (i nostri docenti), hanno pensato che una buona metafora, un efficace

paradigma per "costruire una squadra" (nel nostro caso, quella dei direttori di filiale) potesse essere quello della radio: realizzare, cioè, tutti assieme, una nuova trasmissione radiofonica, da collocare nel palinsesto di una ipotetica Radio BCC San Marzano di San Giuseppe, per ascoltare le necessità dei clienti e farci ascoltare sul territorio. In fondo chi più di chi usa la radio sa cosa significa farsi ascoltare?

Per raggiungere l'obiettivo del progetto abbiamo avuto a disposizione una piccola regia radio, con apparecchiature specifiche per la messa in onda di musica e parole: microfoni, mixer, lettori cd, cuffie, amplificazione e così via. Ciro Cacciola, forte della passata esperienza nel mondo delle radio, dai grandi network alle web radio, ci ha spinti prima di tutto a creare la squadra di lavoro, individuando di comune accordo, in totale condivisione, i ruoli di ciascuno di noi.

Così, abbiamo potuto subito metterci al lavoro per decidere il tipo di trasmissione che avrebbe potuto essere utile alla nostra Banca, il target al quale volevamo fare riferimento, le finalità che ci proponevamo di raggiungere: fasi professionali che appartengono di fatto anche alla nostra attività di Banca. E dunque, abbiamo stilato – nell'ambito delle linee editoriali

tracciate dall'Art Director Franco Blasi –, la scaletta ideale di un programma di 60 minuti, con tanto di testi curati dell'Autore Alberico Laterza e dal Capo Redattore del Notiziario Salvo D'acquisto (ebbene sì, non ci siamo fatti mancare le news con due notiziari flash e un dossier di approfondimento sul tema "Green economy e vecchi mestieri") con la fattiva collaborazione della Segreteria Organizzativa di Redazione affidata a Fernando Fedele. Inoltre per la buona riuscita del programma, è stato indispensabile dotarsi di sigle, stacchetti musicali e di una apposita "play list" (così si chiama in gergo radiofonico l'insieme dei brani musicali scelti a corredo di un programma) curata mirabilmente dal Programmatore Musicale/Dj Nico Arces. Infine si è reso pure necessario, per autofinanziarsi, procurarsi gli introiti pubblicitari dei quali si è occupato il Responsabile della Pubblicità Lucio Luzzi. Con tutta questa organizzazione a monte, finalmente, dopo un'intera mattinata di confronti, provini e argomentazioni, alle tre del pomeriggio siamo andati, "on air", in diretta con gli speaker Angela Ronzino e Paolo Pro che, guidati dalla sapiente regia di Salvatore Massaro, hanno condotto un'ora di trasmissione intervistando ospiti in studio che hanno raccontato e "spiegato, con parole semplici" sia la misura agevolativa POR Puglia Titolo II -2007-2013 riservata alla piccole e medie imprese pugliesi, sia il plafond destinato ai commercianti del capoluogo ionico.

Come in ogni programma radio che si rispetti, i due conduttori hanno dato spazio ai radioascoltatori ("interpretati" sempre da noi preposti, divenuti di volta in volta ora un dipendente Ilva, ora un coltivatore di mitili, ora un artigiano) che hanno potuto "in diretta" fare domande agli esperti della banca per risolvere le loro esigenze finanziarie. L'esperienza maturata in questa giornata ci ha fatto capire che per il successo di un prodotto "invisibile", come quello di una trasmissione radiofonica, ma anche come quelli stessi di una banca, necessita, oltre alla adeguata preparazione professionale di ciascuno ed alla programmazione dei vertici aziendali, anche e soprattutto di un gran lavoro di squadra, di una squadra coesa verso un unico obiettivo: la soddisfazione dei bisogni del cliente.

È chiaro che non esistono regole assolute che, se applicate, possono automaticamente fare di un team una squadra vincente! Occorre perciò adoperarsi nell'applicare criteri comportamentali oggettivi e metodi di lavoro comuni per tirare fuori le potenzialità di ognuno a beneficio del gruppo. Ecco perché noi tutti preposti di filiale riteniamo che il percorso formativo che la nostra Banca sta mettendo in atto con Focus Consulting, a cominciare proprio da questa sorprendente esperienza "Radio", si stia in effetti dimostrando particolarmente

utile ed efficace. Con grande interesse dei partecipanti si sta infatti sperimentando quanto naturalmente eterogenea sia la composizione culturale, formativa ed emotiva di ognuno. Altrettanto avvincente è stato scoprire l'importanza costruttiva della condivisione, aderire ad un progetto lavorativo comune, amalgamare le risorse nel pieno rispetto dei singoli ruoli ricoperti. Ognuno è parte di un tutto e tutti sono utili nel perseguimento di un fine. Acquisire la responsabile consapevolezza del ruolo ricoperto è già infatti un buon risultato. Eccellente sarebbe constatare quanto importante nel perseguire gli obiettivi prefissati sia il contributo del singolo. Il nostro plauso va all'alta professionalità dei docenti capaci di non lasciare nulla al caso. Piacevolissime le discussioni su argomentazioni molto interessanti che hanno riguardato, a tratti, anche i principali aspetti caratteriali e comportamentali dei partecipanti. Con spontaneità e discrezione sono stati messi a nudo sentimenti, umori, caratteri, ambizioni e tanto altro. Un'ottima esperienza formativa per tutti: per chi deve partire col piede giusto; per chi ha già iniziato la professione da tempo.

