

BCC DI SAN MARZANO DI SAN GIUSEPPE SOSTIENE LA VOCAZIONE TURISTICA DI TARANTO



La nuova stagione turistica è, di fatto, cominciata. La Pasqua, poi il 25 aprile e l'1° maggio saranno le prove generali dell'estate. La Puglia piace e punta a consolidare e migliorare gli ottimi risultati già raggiunti. La parola d'ordine resta destagionalizzazione. È questo d'altronde lo scopo di "Puglia365", il piano strategico per il turismo della Regione Puglia. In questi anni la cultura dell'accoglienza è cambiata, si è sviluppata la ricettività extralberghiera, soprattutto B&B. Un fenomeno cresciuto anche a Taranto e nella provincia ionica che tenta di agganciare il treno del turismo, della cultura, della bellezza, come concreta occasione di sviluppo economico e sociale. Occorre però evitare l'improvvisazione e offrire strutture adeguate e personale preparato. Insomma, l'improvvisazione non è un bel biglietto da visita.

Consapevole di questa esigenza e sempre attenta alle necessità del territorio, la Bcc San Marzano ha organizzato un workshop, in collaborazione con la società di consulenza **Focus Consulting**, dedicata alla ricettività extra-alberghiera. L'iniziativa si è svolta in un affollatissimo auditorium del Centro Direzionale a San Marzano di San Giuseppe. All'iniziativa, hanno partecipato oltre cento operatori del settore.

“Vogliamo offrire – ha spiegato Emanuele Di Palma, direttore generale della Bcc S. Marzano – strumenti concreti, un supporto reale sulle tematiche dell'accoglienza turistica, sia per chi intende affacciarsi ad un settore in forte espansione, sia per chi ne fa già parte e desidera aggiornarsi e migliorarsi rispetto alle normative vigenti, al marketing online e alla gestione operativa della propria struttura. I nostri consulenti sono a disposizione del territorio perché siamo fortemente convinti che così l'istituto di credito di prossimità svolge una delle sue funzioni principali cioè non solo erogare finanziamenti, ma anche realizzare iniziative che facciano informazione e coinvolgano

il più possibile le nostre imprese con l'obiettivo di creare valore e dare un impulso allo sviluppo economico locale”.

Dopo i saluti di Di Palma sono intervenuti Lara Panessa, presidente ospitalità extra- alberghiera di Confcommercio Taranto; Giuseppe Li Volti, amministratore Focus Consulting. Franco Peluso di Bcc San Marzano, ha presentato “Welcome Impresa”, prodotto a sostegno delle Pmi.