

## il benessere dei lavoratori

Nel Braccio Nuovo del Museo Archeologico Nazionale di Napoli è stato aperto uno spazio dedicato al benessere dei dipendenti. Questo ambiente è stato inaugurato durante l'evento di presentazione del corso di formazione dei dipendenti del Museo a cura dell'azienda di risorse umane Focus Consulting. All'interno di questa area, è possibile trovare un tavolo da ping pong, un biliardino e un tapis roulant. L'intento di questo progetto è quello di fornire al personale del MANN un luogo in cui trascorrere del tempo insieme, oltre agli impegni lavorativi tradizionali. La collaborazione con Decathlon Italia ha permesso la realizzazione di questo progetto, che si allinea con il Piano Strategico 2020/2023 del MANN, mirante a trasformare il Museo in uno spazio di condivisione, dialogo e crescita collettiva. La creazione di questa area di benessere è stata sincronizzata con la conclusione della convention del corso "La formazione del MANN. Essere e fare squadra nell'era digitale", organizzata in partnership con Focus Consulting.

Il Direttore, Paolo Giulierini, ha sottolineato l'importanza di questa iniziativa, collegando il suo scopo all'idea di promuovere il benessere dei dipendenti attraverso diverse attività, tra cui la mostra *Paideia* e le *Universiadi*. Durante la convention con Focus Consulting, sono stati presentati i risultati delle attività formative condotte da Giuseppe Li Volti, CEO&Founder dell'azienda. Queste attività si sono concentrate sullo sviluppo delle competenze trasversali e sulle tecniche di costruzione di squadra. Durante i seminari tenuti da Giovanna D'Elia e Francesca Sepe di Focus Consulting, i dipendenti del MANN hanno esaminato una varietà di temi pratici, tra cui esercitazioni teatrali e lezioni di cucina. L'obiettivo era apprendere le migliori modalità di interazione sociale. Inoltre, durante la conferenza, il giornalista Ciro Cacciola ha intervistato in modo scherzoso Paolo Giulierini, mentre il musicista Sabatino Miranda ha guidato un'esperienza musicale di gruppo.

È prevista la seconda fase del corso di Focus Consulting, concentrata sulle esigenze dei visitatori in termini di esperienza di visita. La realizzazione del progetto di benessere per i dipendenti del MANN è stata gestita dai funzionari museali Gennaro Acunzo e Patrizia Clienti.



**"Il MANN deve diventare non un luogo ma un modo di essere":** è con questo obiettivo che questo progetto ha messo al centro le persone, in un percorso esperienziale focalizzato sulle soft skills, con particolare attenzione a comunicazione, gioco di squadra e valorizzazione digitale. Questo progetto rappresenta certamente una best practice nel settore museale a livello internazionale e, in questo scenario, il MANN è il primo museo in Italia a dedicare un piano formativo al personale incentrato sulle competenze trasversali.

